

四川省地方志工作简报

第 76 期（总第 681 期）

四川省地方志工作办公室

2024 年 7 月 12 日

【特别关注】

“方志四川”向 2023 年度热心网友及 文章阅读量 100 万以上作者赠书并颁发证书

近年来，四川省地方志办始终坚持以传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观为己任，充分发挥“方志四川”新媒体矩阵作用，大力宣传弘扬中华优秀传统文化、红色文化、巴蜀文化，壮大主流思想舆论，为增强历史自觉、坚定文化自信，助力文化强省旅游强省建设贡献了方志智慧和力量，得到社会各界认可，受到广泛好评。

2023 年，“方志四川”微信公众号继续坚持每天（含周末和节假日）编辑发布 8 篇文章，宣传历史文化，弘扬主旋律，满足人民群众精神文化需求。2023 年 12 月 22 日，经省委网信办报中

央网信办审核批准，“方志四川”微信公众号新增“一键增推”功能，由每天只能发布8篇文章变更为可随时增发，影响力、传播力进一步提升。全年，“方志四川”新媒体矩阵发布文章2953篇。其中，阅读量100万以上的文章68篇（阅读量100万—500万40篇，500万—1000万19篇，1000万以上9篇）。“方志四川”微信公众号上发布的多篇文章，被“学习强国”学习平台等媒体转载。

对文章阅读量100万以上的作者，四川省地方志办于7月11日向他们颁发荣誉证书，并赠送地方志图书，鼓励作者们写出更多更受读者喜爱的文章。

2023年，“方志四川”新媒体矩阵继续得到广大网友关心关注、肯定支持，网友在“方志四川”微信公众号发布的文章后留言，对全省地方志工作进行点赞鼓励，对好文佳作进行中肯点评，对史实数字进行考订辨析，对传统文化、巴蜀文化表达赞美和敬意，对“方志四川”新媒体矩阵和省地方志办编纂的书籍如《巴蜀史志》期刊等表达喜爱和期许。据统计，截至2023年底，网友留言最多的达6104条。

网友留言或点赞，既是对作者的尊重和厚爱，更是对四川省地方志办、对“方志四川”编辑部工作的大力支持和肯定鼓励。

“方志四川”编辑部整理出全年微信留言数较多的网友名单，向他们颁发荣誉证书，并赠送地方志书，感谢他们对“方志四川”的关注、关心和关爱。

今年以来，“方志四川”新媒体主动适应当前媒体传播新变化，再次向新媒体领域进军，在已有“两微十四号一网一台一刊一店一馆”新媒体矩阵基础上，新注册开通大鱼号、顶端号、腾讯视频、微视、优酷（土豆）视频、好看视频、趣头条、快手、爱奇艺、哔哩哔哩、小红书 11 个新媒体。截至 2024 年 6 月 30 日，“方志四川”新媒体矩阵关注用户数 47 万名，访问量 14.01 亿次。2024 年 1 月 18 日，澎湃新闻发布《“澎湃政务号 2023 年度传播案例”揭晓》一文，“方志四川”澎湃号入围“澎湃政务号 2023 年度传播案例”。这是继“方志四川”澎湃号 2020 年获“澎湃新闻·文旅传播榜”第三名、2021 年获“优秀澎湃政务号”、2022 年入围“澎湃政务号 2022 年度传播案例”后的又一殊荣。

2024 年，“方志四川”新媒体将继续乘势而上、奋楫前行，以笔耕不辍、以文会友的初心，努力推出更多有思想、有情感、有温度、有品质的精品力作，以回馈大家对“方志四川”的信任和关爱，为建设社会主义现代化四川、奋力谱写中国式现代化四川篇章作出地方志部门的应有贡献。

（省地方志办）

【市州动态】

资阳市多措并举抓好乡镇村志指导验收

资阳市第一批乡镇（街道）、村志目前已全面完成初稿，为

高标准抓好出版验收最后一道关口，资阳市编纂中心多措并举，深入推进指导验收工作，力求全面反映乡镇、村等基层单元的历史文化印记，打造经得起时间检验的精品力作。

一是强化组织领导。市地方志编纂中心深入各乡镇开展专项督导，要求各县（区）地方志部门和乡镇要进一步强化思想认识，摒弃松懈念头，加大力度把好最后一道关口。详细了解各地在编纂过程中存在的问题困难，指导帮助统筹编纂力量、夯实后勤保障。对编纂过程的疑难进行解答，推动出版工作进行顺利。

二是强化培训指导。组织各县（区）地方志部门通过印发资料汇编、到乡镇开展培训指导等方式，对编纂规范、参考凡例、行文通则、基本内容、把关要点等进行规范，指导乡镇科学优化篇目设置、突出文化特色、认真收集考证资料，确保编纂质量。

三是强化前置把关。对进度较快的《资溪街道志》《劳动镇志》《卧佛镇志》等书籍的初稿进行业务指导，从篇目、图片、文字、排版等方面提出修改意见 100 余条，协同推进后期“三审三校”工作，确保第一批次成果高质量出版，形成示范引领效应，带动其余乡镇（街道）志书按时高质出版。

（资阳市地方志编纂中心）

遂宁市安居区传达学习史志系统会议精神

7月8日，遂宁市安居区委书记吴军主持召开五届区委常委

会第 145 次（扩大）会议，传达学习全国、省、市史志系统会议精神，研究安居区贯彻落实意见。

会议要求，要突出工作重点抓落实，进一步认清新时代新征程党史地方志工作面临的形势任务，高质量推进党史和地方志编研工作，持续巩固地方综合年鉴“一年一鉴、公开出版，当年编纂当年出版”成果，大力实施年鉴精品工程，整体提升《安居年鉴》《区委执政实录》等史志刊物成色质量。要高要求推进史志成果转化，深度挖掘沼气文化和杨慎·黄峨“同心诗侣”文化，持续深挖“抗美援朝一级爆破英雄”伍先华旧居、公安部一级英模“雪山卫士”谭东生平事迹陈列馆等红色资源，高质量出版特色鲜明的地方志产品，充分发挥资政作用，助力全区产业发展、城乡融合。要推进镇（街道）、村（社区）志编纂工作，鼓励符合条件的镇、村积极争创中国名镇、名村志。要加强史志文化宣教，深入开展史志“七进”活动，推进“地方志+互联网”信息化建设，推动方志成果数字化转化，更好传播安居声音、讲好安居故事、科普安居发展，切实增强群众对安居文化的认同感和归属感。

会议强调，要突出队伍建设优保障，进一步健全培养制度、深化业务历练，挖掘培养一批文字功底较好的文史爱好者，探索建立区级史志专家人才库，锻造一支德才兼备、忠诚干净担当的高素质专业化史志干部队伍，推动安居党史地方志工作上台阶、走前列。

（遂宁市安居区地方志编纂中心）

珙县三举措强化志鉴质量提升

一是聚焦队伍建设，提升业务能力。聚焦地方志部门志书编纂主业主责，采取专题培训、点对点培训、以会代训等多种形式，开展多元化培训，切实提升志鉴编纂队伍业务水平。充分利用年鉴志书业务培训会、珙县乡科级领导干部进修班、全县办公系统业务培训会等契机，提升参训学员的专业化素质。开展村志编纂量体裁衣式课堂，将培训课程分为“1+X”套餐，“1”即：共性部分，为基础类课程；“X”即：历史文化类、传统村落类、产业发展类、自然资源类等特色课程，组织专家分村、分片有针对性开展村志编纂培训。今年以来，已开展相关培训4期，共计参训300余人次。

二是强化人才支撑，促进提质突破。采取单位推荐和个人自荐相结合方式，建立村志编纂人才信息库。从村社干部、教师、退休人员、史志爱好者中选择政治立场坚定、爱好史志工作、文字基础较强的人员充实到史志编研人才库，储备志书编纂人才40余人。充分发挥专家库作用，探索建立交流合作激励机制，通过开展地方志事业发展座谈会等形式，向专家问计，让专家广泛参与党史地方志编研成果审读等各项工作，广泛吸收专家意见和建议，为全县党史地方志事业发展提供文化凝聚力和推动力。

三是严格审核把关，筑牢质量防线。按《四川省市县志质量体系建设纲要（试行）》《四川省综合年鉴质量体系建设纲要（试行）》要求，坚决把牢政治关、史实关、体例关、文字关、保密

关、出版关。年鉴编纂严格按宜宾市地方志办公室对《珙县年鉴（2024）》的篇目审查意见和对《珙县年鉴（2023）》编纂篇目复核及内容质量抽查意见，进行优化调整，照单全收，逐一落实。建立完善《珙县地方志书审查验收规范》，坚持质量至上原则，严格执行“三审三校”制度，严格审核各志书篇目体例、门类设置、层次结构等内容，将质量审查贯穿志鉴编纂全过程。

（珙县地方志办公室）

通江县三举措做好方志宣教工作

通江县地方志办公室抓实三举措，助力通江方志宣教工作提质增效、蓄势赋能。

抓实场地建设，构建宣教阵地。通江县地方志办公室助力打造各类村史馆、陈列馆 10 余个，高标准建设史志阅览室 20 余个，打造史志专栏 20 余个，赠阅各类志鉴书籍 1800 余册。创新开展“通江方志大讲堂”系列活动 30 余场次，受众人群 1000 余人。高质量建成 4 家首批巴中市“史志七进+”示范点，建成 8 家通江县首批校园史志阅览室，建立各类方志宣教阵地，推动方志宣教走深走实。

抓好网络建设，创新宣教形式。充分发挥地方志人才优势和地情优势，积极组织参与“神秘蜀韵 百部川扬”地情短视频拍摄和首届四川“史志杯”朗诵大赛。开通“通江方志”微信公众号发布通江地情文章，在通江县人民政府门户网站开设“走进通江”专栏，

积极打造线上方志图书馆，“通江方志”影响力和辐射力逐步攀升。

抓活人才建设，培养宣教队伍。加强培训，积极开展县地方志办“先锋课堂”，组织编印《通江县地方志办公室内部学习资料汇编》，坚持每周一例会开展业务学习。借鉴“他山之石”，积极主动引进来、走出去，先后前往南江、平昌、恩阳学习先进地区优秀经验。充实方志队伍，通过全省公务员公开考试、全市事业单位公开招聘干部3名。近年来，1名干部纳入“四川省地方志专家库”，被县委、县政府聘为“县委党性教育讲师”。

（通江县地方志办公室）

信息公开选项：主动公开

报：中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），
巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2024年7月12日印发

（共印3份）