

# 四川省地方志工作办公室文件

川志发〔2024〕10号

## 四川省地方志工作办公室 关于加强全省地方志事业品牌建设的意见

各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室、地方志编纂中心）：

品牌建设是高质量发展的重要内容和重要象征，是地方志事业高质量发展的重要抓手。为深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，不断提升地方志工作“三个服务”（服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众）水平，更好担负起新时代新的文化使命，根据《四川省地方志工作办公室关于实施地方志工作质量提升行动的意见》（川志发〔2018〕39号）、《四川省地方志工作办公室关于推进地方志事业高质量发展的意见》（川志发〔2023〕12号）精神，现就加强地方志事业品牌建设提出如下意见。

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，坚持立足实际、突出重点，坚持质量第一、创新引领，以创建地方志事业品牌为重要抓手，围绕“存史、育人、资政”主责主业，深入总结提炼省、市（州）、县（市、区）地方志工作特色做法和典型经验，创建一批特色鲜明、成效明显、社会认可，具有较高知名度、美誉度和影响力的品牌，进一步提升地方志事业高质量发展整体水平，更好发挥地方志传承文明、记录历史、弘扬文化、服务社会、借史鉴今、启迪后人作用，为建设习近平文化思想实践新高地，谱写中华民族现代文明巴蜀新篇章，全面建设社会主义现代化四川作出更大贡献。

## 二、主要内容

### （一）精品志鉴品牌

充分发挥地方志“一地之百科全书”作用，谋划编纂一批高质量记述本地自然、政治、经济、文化和社会历史与现状的志鉴书籍。省地方志办将重点打造“四川省年鉴精品工程”质量建设品牌。各市（州）地方志部门要以“堪存堪鉴”为标准，结合三轮修志、扶贫志、全面小康志以及乡镇（街道）、村（社区）志及年鉴编纂等，积极探索建立形式多样的质量审查、评比制度，提升志鉴编纂质量，推出一批主题鲜明、特色突出、内容厚重、质量上乘、

制作精良的志鉴书籍。

## （二）史志期刊品牌

发挥史志期刊地情展示窗口、文化传播载体、理论研究阵地、工作交流平台作用，推进期刊品牌化建设，打造一批精品史志期刊。省地方志办将重点打造《巴蜀史志》期刊品牌。各市（州）地方志部门要积极推进本地史志期刊品牌建设，打造1—2种本地史志文化期刊精品，或通过在当地报纸、刊物等开设专栏等方式，打造常态化史志文化品牌栏目。

## （三）地情文献品牌

深入推进修志为用，挖掘地情资源，梳理历史经验，在“三个服务”中彰显地方志价值。省地方志办将重点打造《四川省直部门（单位）大事记》《蜀韵纪事》等为代表的服务发展品牌。各市（州）地方志部门要聚焦本地发展大局、中心工作、文化传承等，编纂部门大事记和地情读物，服务乡村全面振兴、基层社会治理、文旅融合发展。

## （四）网络媒体品牌

主动适应互联网发展潮流，推进地方志宣传工作全方位、多维度、立体化传播，赋予方志文化新的时代内涵、现实表达和生命活力，让方志文化真正动起来、立起来、活起来。省地方志办将重点打造四川省情网、“方志四川”新媒体矩阵、“四川方志云”等网络品牌。各市（州）地方志部门要强化互联网思维，建强用好史志网站，运用好微信公众号、抖音号等新媒体平台，推出一

批有品质、有流量、有声量的史志网络平台。

#### （五）文化宣传品牌

发挥好地方志以文化人、以文育人、以文培元重要作用，积极探索地方志教化育人新载体新形式。省地方志办将重点打造“四川方志大讲堂”史志宣讲品牌，推进“方志文化高校行”等活动。各市（州）地方志部门要围绕“四川方志大讲堂”品牌，结合自身实际，打造“四川方志大讲堂·※※※※※”方志文化宣讲子品牌，组建宣讲队伍，举办丰富多彩的宣讲活动以及其他各种方式的方志文化宣传活动，推进方志文化走进人民群众。要积极吸纳史志专家，建立志愿者队伍，整合社会力量，扩大宣传覆盖面。

#### （六）活动场馆品牌

史志阵地是传播方志文化、厚植爱党爱国爱乡情怀、增强文化自信的重要载体。目前，全省“省（市、县）方志馆+省（市）方志馆高校分馆+省（市）数字方志馆+方志文化宣传基地+省（市、县）图书馆地方志专柜（地方文献阅览室）+县（市、区）史志阅览室（微方志馆）+乡（镇、街道）情馆+村（社区）史馆”的史志活动阵地集群初步建成。省地方志办将在上述阵地集群基础上，建立并打造“四川史志馆联盟”品牌。各市（州）地方志部门要围绕做好这一品牌，结合实际重点建设一批特色鲜明、定位清晰、配套完善的史志活动阵地。

#### （七）资政辅治品牌

把“以史鉴今、以史资政”作为重要任务，深入挖掘、整理地

方志中的丰富地情资源、治国理政智慧，为党和政府提供资政辅治参考。省地方志办将重点打造《资政参阅》《四川印记》等资政辅治品牌。各市（州）地方志部门要加强资政研究，通过编辑信息简报或月报、编写地情读本、开展专题研究，努力推出高水平的信息咨询、研究成果和政策建议，更好发挥地方志资政辅治的独特作用。

### 三、保障措施

#### （一）强化组织领导

各市（州）地方志部门要认真履行主体责任，主要负责同志要担负起第一责任人职责，将该项工作作为推进地方志事业高质量发展的重要抓手，周密安排部署，精心组织推动，认真抓好落实，确保品牌建设工作落地见效。

#### （二）统筹协调推进

省地方志办将加强统筹指导。各市（州）地方志部门要充分发挥地区地方志工作主管部门作用，统筹规划、组织协调、督促指导好本地品牌创建工作，要统筹地区实际情况，确定主攻方向、主打品牌，制定切实可行的工作目标、工作方案，抓好组织推进。要根据职能职责，明确牵头机构，抓好分类指导。

#### （三）广泛开展宣传

树立大抓宣传理念，积极做好宣传工作，借助报纸、网站、微信公众号等载体宣传品牌建设工作，动态刊载品牌建设内容，及时反映进展成效，广泛宣传先进经验，全面展示工作成果，切

实扩大地方志品牌的影响力和美誉度。



### 信息公开选项：主动公开

---

报：中国地方志工作办公室。

送：省直各部门，中央驻川机构，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志馆  
高校分馆。

---

四川省地方志工作办公室综合处

2024年8月1日印发

(共印2份)