

四川省地方志工作简报

第 3 期（总第 735 期）

四川省地方志工作办公室

2025 年 1 月 7 日

【特别关注】

砥砺深耕守初心 奋楫笃行再启程

写在“方志四川”新媒体矩阵关注用户突破 50 万之际

2024 年 12 月 31 日，“方志四川”新媒体矩阵关注用户数达 50.5 万，累计访问量 16.5 亿次（其中，“方志四川”微信公众号关注用户数 6.46 万人，比 2023 年底关注用户数增加 3.1 万名）。亮眼数据的背后，是四川方志人砥砺深耕、奋楫笃行的坚持，是“方志四川”人笔耕墨耘、初心如一的追求，是这场双向奔赴与彼此成就，让网上正能量汇聚产生大流量，又让大流量持续澎湃正能量，从而使互联网这个最大变量，成为持续推动四川地方志事业高质量发展的巨大增量。

坚定文化自信，勇担“方志四川”新媒体守根护脉使命

习近平总书记指出：“在 5000 多年文明发展中孕育的中华优

秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。”纵贯古今的中国地方志，既承载了中华优秀传统文化，也容纳了革命文化和社会主义先进文化。“方志四川”新媒体自建立伊始，就始终以高度的文化自觉和文化自信，严把政治关、史实关、文字关，以对党和国家负责、对历史负责、对人民负责的高度责任感，加强对文章的衡量选取、清样校对和逐级审核，力求通过有思想、有深度、有品质、接地气的作品，有效地弘扬主旋律、传播正能量、凝聚精气神，从而担负起守根护脉的历史使命。

赓续文化根脉，厚植“传统”底蕴。作为“一方之全史”的地方志，本身就是中华优秀传统文化的重要组成部分。“传统文化”“文史英华”“四川历史名人”“节日节气”等栏目文章，汇聚中华优秀传统文化重要内容，展现中华优秀传统文化独有的精神价值，成为坚定文化自信的精神养料。以弘扬春节文化为例，自2018年以来，“方志四川”每年在春节期间开设“春节特辑”，精心组织撰写、转载发布节气民俗、传统诗词、爱国思乡类文章，既营造浓厚的喜庆氛围、又在欢天喜地的年俗中传播传统文化。癸卯兔年春节期间，发布相关文章60余篇，阅读量318万次。甲辰龙年春节期间，发布相关文章130余篇，阅读量247万次，赢得社会各界广泛赞誉。

重温红色记忆，传承“革命”精神。江河万里，必有其源。红色是中国共产党最鲜亮的底色，党的历史是最生动、最有说服力的教科书。“红色记忆”“红色文化”“巴蜀英烈”等栏目文章，激发爱

国热情、振奋民族精神，成为传承红色基因、赓续红色血脉的重要源泉。以 2023 年度为例，2023 年“方志四川”新媒体矩阵阅读量 100 万以上的文章共 68 篇，其中，红色文化类 36 篇，占总数 53%。阅读量 1000 万以上的 9 篇文章中，红色文化 7 篇，占比 78%。这类文章或讲述革命先烈的英勇事迹，或回顾四川在革命历史中的重要地位和贡献，或展现四川人民在革命历史中的积极贡献，让读者能深刻感受到革命时代的激情与奋斗，激发爱国热情和民族自豪感。

紧随时代浪潮，领航“先进”方向。弘扬民族精神和时代精神，用社会主义核心价值观引领社会风尚，是发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国的题中应有之义。“改革发展”“奋斗者”“先锋”等栏目文章，凝结着社会主义先进文化的精髓，是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。

坚持守正创新，拓展“方志四川”新媒体应变求新路径

习近平总书记说：“对文化建设来说，守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代”。全媒体时代，舆论生态、媒体格局、传播方式等都在发生着深刻变化，全方位、多渠道构建媒体矩阵、形成集群效应，是适应传播趋势、提高传播质效的必然手段。“方志四川”新媒体矩阵从诞生伊始，就树立起联合构建的思路和发展格局。这既是地方志部门顺势而为、履职尽责的重要体现，也是互联网时代“方志四川”新媒体拓展应变求新路径作出的正确抉择。

思想破冰探索新路径。唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。从“一本书主义”到“十业并举”，从“两微一网”到“12 篇文章 10 视频平台 1 网 1 台 1 刊 1 店 1 馆 1 云 1 博”〔方志四川微信公众号、人民号、澎湃号、搜狐号、头条号、企鹅号、网易号、百家号、时间号、一点号、大鱼号、顶端号，视频号、抖音、腾讯视频、好看视频、优酷（土豆）、微视、快手、爱奇艺、哔哩哔哩、小红书，四川省情网手机版、喜马拉雅 FM 电台、《巴蜀史志》期刊电子版、微店、个人图书馆、四川方志云、微博〕新媒体矩阵的建立，四川省地方志办突破天花板、跳出舒适区，以开放思维紧抓信息化时代历史机遇，充分运用“互联网+”，将地方志与传统媒体、新媒体充分结合，努力实现各平台间内容互补、风格相辅，打造出富有四川特色和四川品味的传统文化、巴蜀文化立体传播格局，地方志中包含的丰富内容也随着新媒体矩阵的建立，在不同平台中叠加、互动，从而产生更广范围的联动和共振。2022 年，“方志四川”人民号 2 篇文章阅读量超 1500 万；“方志四川”新华号 10 多篇文章阅读量超 100 万。2023 年，“方志四川”新媒体矩阵 68 篇文章阅读量 100 万以上。

深耕内容释放新效能。对于新媒体而言，内容创新是一切创新的根本和出发点，承载着先进文化、主流价值的优质内容永远是媒体安身立命之本。地方志是一个资源丰富的“宝库”，“方志四川”新媒体矩阵坚持以内容建设为根本，以微信公众号为龙头，以“好看、好听”的新媒体为导向，通过现代传媒方式，充分挖掘地

方志资源，以群众喜闻乐见的方式呈现，扩大地方志的影响力、传播力。2018年9月，在“喜马拉雅FM”正式开通“方志四川”官方电台，以四川特色志书为依托制作的《舌尖上的四川》《四川方言的来龙去脉》《川剧的前世今生》等节目深受欢迎。截至2024年底，“方志四川”喜马拉雅电台已有23个专辑、970篇音频、553个视频，多个专辑单篇播放量上万次。2019年6月，改版上线“四川省情网”，截至2024年12月31日，访问量4.65亿人次，独立访客7816万名。“方志四川”视频号、抖音号发布视频3430余个，其中“四川地情短视频”370个，“中国共产党人精神谱系中的四川印记短视频”100个。视频《邓小平高度而公正地评价刘少奇光辉一生》在视频号播放量达157万，《八十八岁的老歌唱家胡松华老师演唱〈赞歌〉气定神闲、歌声洪亮！》在抖音号播放量达358万。

共建共享取得新成效。近年来，“方志四川”不断扩容“朋友圈”，与人民网四川频道、中新社四川分社、《四川日报》《华西都市报》《成都日报》、四川广播电视台、成都广播电视台等媒体及四川在线、川观新闻、封面新闻、今日头条、凤凰网四川、喜马拉雅FM等新媒体建立合作关系，相互交流学习，用群众喜闻乐见的方式讲好四川故事、传播好四川声音，取得良好社会反响。2019年《华西都市报》、封面新闻刊发“方志四川”微信公众号发布文章150余篇。2019年，“方志四川”官方电台荣登国内知名音频分享平台喜马拉雅“2019政务音频巅峰榜”，音频节目《舌尖上的四川》被评为全国政务专辑人气类前十；2020年，“方志

四川”澎湃号获“澎湃新闻·文旅传播榜”第三名，“方志四川”川观号获评 2020 年度优质政务类“川观号”；2021 年，“方志四川”澎湃号、封面号分别获评 2021 年度“优秀澎湃政务号”和“优质政务封面号”。2024 年 7 月，“方志四川”顶端号位列 7 月顶端政务号活跃榜第一、月度自更好稿榜第三；2024 年 12 月，音频《舌尖上的四川》《川剧的前世今生》获省委宣传部、省委网信办和省广电局主办的 2024 年“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集展播活动优秀作品三等奖。2024 年 11 月，“方志四川”微信公众号位列 2024 年 11 月 16 日—11 月 24 日四川政务微信公众号周榜单第十……“方志四川”新媒体矩阵正在风云激荡的时代画卷中，书写着四川地方志信息化发展一页又一页崭新篇章。

聚焦用户思维，搭建“方志四川”新媒体化人育人桥梁

习近平总书记指出：“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”用户思维是互联网思维的基石与核心，也是以人民为中心的发展思想在互联网时代的新要求。“方志四川”新媒体自建立以来，便始终坚持凝聚群众力量，汇聚群众声音，集聚群众智慧，凝聚群众共识，在质朴平凡的日常点滴中实现与作者、读者和社会大众的积极互动和情感共鸣，画好线上线下一“同心圆”，让网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

广搭舞台弘扬真善美。近年来，“方志四川”新媒体一方面在坚守中华文化立场，坚持弘扬至真、向善、唯美基础上，尊重用

户主体地位和首创精神，通过搭建形式多样的舞台，让更多用户或组织通过各种形式，参与到创作过程中，成为“方志四川”文章、音（视）频等内容供给的主体。另一方面，以精雕细琢的态度，用心用情地审改、推广宣传弘扬真善美的稿件，鼓励创作者多创作饱含真情实感、真知灼见、真心诚意的作品。同时，充分尊重创作者劳动成果，每年发布的优秀文章结集成《蜀韵纪事》系列丛书，在国家级出版社公开出版，实现线上线下双向传播。自 2022 年以来，省地方志办连续三年向前一年文章阅读量在 50 万以上的作者颁发荣誉证书，进一步激发用户创作活力，形成良好的双向循环。

加强互动传递正能量。互联网空间是社会思想汇集地，加强互动不仅是增加黏性、用户活跃度的重要手段，也是收集社情民意、传递正能量和社会主义核心价值观的重要途径。“方志四川”新媒体始终注重用户体验，增强内容的知识性、可读性、有用性；始终注重把握共情心理，高度重视用户留言评论，及时通过点赞、评论回应用户关切，让用户通过互动获得满足感和归属感，从而提高用户阅读和转发“方志四川”频次，增强用户黏性，有效传递社会正能量。2022 年以来，省地方志办连续三年向在“方志四川”微信公众号上留言居于前列的用户颁发荣誉证书，感谢他们对“方志四川”的中肯点评、对发布文章史实数字的考订辨析、对巴蜀文化的赞美和敬意。

凝聚共识弘扬主旋律。全媒体时代的到来，使得网络空间成为维护意识形态安全、凝聚社会共识的主阵地。“方志四川”新媒体始终坚持正确舆论导向，认真履行“存史、育人、资政”职能，

有力壮大了主流声音的传播力、影响力和覆盖面。近年来，“方志四川”新媒体发布“百年辉煌百年荣光——庆祝中国共产党成立100周年征文”“温暖的回响——脱贫攻坚四川故事汇征文”“庆祝中华人民共和国成立75周年征文”等一系列征文作品，更好地唱响时代主旋律，增强主流价值影响力。2022年5—6月，开展全省高校大学生地方志网上知识竞赛，14000余名高校学生参加比赛，引起社会广泛关注。2024年，举办四川“史志杯”巴蜀文化及春节文化朗诵大赛、四川地情短视频作品征集活动，弘扬中华优秀传统文化、巴蜀文化。2023—2024年，依托四川方志大讲堂“方志文化高校行”活动，通过“方志四川”视频号对多场讲座进行直播……中华优秀传统文化、革命文化、巴蜀文化在莘莘学子中得到更广泛的传播和弘扬。

媒体融合大潮奔腾向前，四川方志人将继续在习近平文化思想指引下，与“方志四川”的作者、读者一道，强文化自信、怀历史定力，顺时代潮流、见海阔天高，蓬勃中华民族弦歌不辍、日新又新的文化活力，为谱写中华民族现代文明巴蜀新篇章贡献方志力量。

（省地方志办）

信息公开选项：主动公开

报：中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），
巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2025年1月7日印发

（共印3份）