

# 中共四川省地方志工作办公室党组文件

川志党组〔2025〕32号

## 中共四川省地方志工作办公室党组 关于印发《四川省地方志工作办公室深入学习 贯彻省委十二届七次全会精神 推进文化和 旅游深度融合发展的工作措施》的通知

机关各处党支部、四川年鉴社党支部：

经办党组研究同意，现将《四川省地方志工作办公室深入学习贯彻省委十二届七次全会精神 推进文化和旅游深度融合发展的工作措施》印发你们，请认真抓好贯彻落实。

特此通知。

中共四川省地方志工作办公室党组

2025年7月18日

# 四川省地方志工作办公室

## 深入学习贯彻省委十二届七次全会精神

## 推进文化和旅游深度融合发展的工作措施

认真学习宣传贯彻省委十二届七次全会精神，是当前和今后一个时期全省地方志系统的重要政治任务。为深入学习贯彻全会精神，根据《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》《中共四川省委办公厅关于学习宣传贯彻省委十二届七次全会精神的通知》有关部署，结合省地方志办工作实际，制定本工作措施。

### 一、深刻领会把握精神，明晰发展目标任务

1. 精心组织学习研讨。省委十二届七次全会坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央决策部署，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述以及对四川工作系列重要指示精神，对四川推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业作出系统谋划和整体部署，要通过党组、党组理论学习中心组、党支部组织生活、青年理论学习小组等多种形式，扎实开展全会精神学习，引导推动全体党员干部把思想统一到全会精神上来，把力量凝聚到实现全会确定的各项目标任务上来，不断提升学习宣传贯彻全会精神的思想自觉和行动自觉。

责任部门：机关党委、机关各处、四川年鉴社。

2. 广泛开展宣传宣讲。认真落实省委关于做好全会精神宣传宣讲工作部署要求，通过“三级书记讲党课”、党员讲微党课等活动广泛深入开展宣传宣讲，大力营造学习贯彻浓厚氛围。充分运用“方志四川”新媒体矩阵、四川省情网、《巴蜀史志》期刊等宣传阵地，积极宣传全会精神，宣传省委推进文化和旅游深度融合发展目标任务和重点举措，主动发声、及时发声、正确发声，推动全会精神深入人心。

责任部门：机关党委、省情信息工作处、政策法规宣传处。

## 二、深入挖掘史志资源，夯实文旅发展支撑

3. 深挖优秀文化资源。积极传承弘扬中华优秀传统文化、红色文化、巴蜀文化。做好古蜀文明、三国文化、三苏文化、农耕文化、蜀道文化等挖掘整理；收集整理、挖掘开发新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期的革命文化、红色文化；指导推动全省地方志系统做好本地历史文化、名人文化、风俗民情、乡贤文化、家风家训、慈孝文化等挖掘整理，解码地域文化基因，厚植文旅发展沃土。

责任部门：机关各处、四川年鉴社。

4. 加强资源开发利用。加快建立地方志部门与文化和旅游部门的常态化合作机制，实现信息共联、资源互通、成果共享。立足四川丰富方志资源，加强与数字文化专业机构合作，充分运用数智技术等现代科技手段，推动巴蜀文化旅游资源数字化开发、数字文化产品创新、文化交流与传播，让巴蜀文化以更加生动、便

捷的方式走向世界，为文旅强省建设提供厚实支撑。

责任部门：省情信息工作处牵头，各处（社）协办。

### 三、助力文旅品牌打造，做靓四川特色名片

5. 助推文旅地标建设。聚焦打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，建设世界级文旅地标，谋划编纂《四川图志》（暂名），加快推进《蜀道图志》《川金丝猴志》《巴蜀史志》“天府粮仓”及“巴蜀石窟文化”专刊等编纂，加强市州重大题材图志编纂指导。切实用好《九寨沟图志》《大熊猫图志》，第二轮《四川省志》九寨沟志、大熊猫志、青城山志、黄龙志，《巴蜀史志》“聚焦三星堆”专刊等成果，加强衍生产品开发，持续擦亮“三九大”“峨青翠”品牌。

责任部门：省志工作处、市县志工作处、省情信息工作处、政策法规宣传处。

6. 服务文旅名片打造。指导推动全省地方志系统扎实开展名城志、名镇志、名村志、名桥志、名山志、名水志等编纂，会同有关部门收集整理当地文物古迹、民族村寨等文化资料，深度服务文化名城建设。通过开展口述历史采集及影像拍摄、挖掘整理名人故事等，广泛宣传巴蜀大地上产生的英雄人物、孕育的历史名人，做强巴蜀名人文旅品牌。积极推进《四川地理标志产品图志》《中国川菜图志》编纂，开展川酒、川茶、川果、川竹、川药等“四川造”产品历史文化内涵挖掘整理，加强蜀锦、蜀绣、皮影、藏族唐卡、羌族刺绣等非物质文化遗产的挖掘和宣传，服

务打造“川字号”文旅名品。

责任部门：机关各处、四川年鉴社。

#### **四、着力文旅宣传推介，助力全球推广计划**

7. 做强自有宣传品牌。建强用好“方志四川”新媒体矩阵，推动构建四川省史志馆联盟，着力打造“四川方志大讲堂”史志宣讲品牌，开展四川“史志杯”巴蜀文化朗诵大赛，逐步形成“新媒体宣传矩阵+史志文化阵地+文化传播活动”的线上线下立体传播体系，全方位、多形式宣传巴蜀历史文化资源，提升巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文旅发展内驱力，把四川文旅金字招牌擦得更亮、叫得更响。

责任部门：省情信息工作处牵头，各处（社）协办。

8. 整合各方传播合力。抓好与四川日报报业集团、人民网四川分公司等战略合作协议落地落实；继续加强与省广电部门、网络媒体合作，积极创作和征集相关视频，依托“百部川扬”平台进行方志文化宣传，助力展示四川文旅新形象，传播四川文旅好声音。

责任部门：省情信息工作处牵头，各处（社）协办。

#### **五、建言文旅融合发展，服务文旅融合实践**

9. 积极开展资政研究。深入挖掘、整理地方志中的丰富地情资源、治国理政智慧，推动全省地方志系统围绕省委推进文化和旅游深度融合发展重要部署开展深入研究，通过编写地情读本，推出高水平的信息咨询、研究成果和政策建议等，为党委、政府决策提供资政辅治参考，为走出具有中国特色、彰显巴蜀魅力的文化和旅游

深度融合发展新路子提供历史经验、历史智慧。

责任部门：机关各处、四川年鉴社。

10. 服务培育文旅业态。联合重庆市地方志办实施巴蜀文化走出去行动，主动融入巴蜀文化旅游走廊建设。引导推动全省地方志系统深入挖掘整理地方志记载的历史文化信息，助力当地复原传统村落、民俗民情、节庆活动等历史面貌，助力构建巴蜀文化精品旅游线路、文化旅游品牌、文化旅游公共服务体系，服务文旅产业全域全业态发展。

责任部门：机关各处、四川年鉴社。

## 信息公开选项：主动公开

---

抄送：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕。

---

四川省地方志工作办公室综合处

2025年7月18日印发

（共印8份）