

四川省地方志工作简报

资政参阅专刊 第 102 期

四川省地方志工作办公室

2025 年 8 月 27 日

汇巴蜀文脉于方志 聚百万读者在云端

——写在“方志四川”新媒体矩阵关注用户数突破 100 万之际

四川省地方志工作办公室

编者按：2025 年 8 月 26 日，“方志四川”新媒体矩阵迎来历史性时刻——关注用户数突破 100 万，累计访问量达 24.19 亿次。这一里程碑式成就，是四川省地方志办深入学习贯彻习近平文化思想，勇担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，坚持志鉴编修与宣传弘扬、资政服务两手抓，积极推进信息化建设取得的重要阶段性成效，彰显了四川方志人传承弘扬优秀文化的担当、顺势而为守正创新的智慧，是四川方志人记录伟大时代、传播优秀文化、凝聚奋进力量、服务改革发展的最好注脚与诠释。现刊载如下，供参阅。

数载耕耘，青灯黄卷汇百万关注；朝夕坚守，方寸云屏展矩阵锋芒。

2025年8月26日上午9:50,“方志四川”新媒体矩阵关注用户数1000038名(其中,“方志四川”微信公众号关注用户数306808名),突破百万大关,访问量达24.19亿次。这一具有里程碑意义的数字跃升,见证了四川方志人乘势而上、守正创新的智慧,铭刻了“方志四川”人笔耕不辍、奋楫前行的追求,展现了“修志为用”理念在互联网时代的生动实践,在风云激荡的时代画卷上书写了四川方志信息化发展的精彩篇章。

一、深耕内容：从文明根脉到当代实践

习近平总书记指出：“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”“方志四川”新媒体自建立伊始，始终立足巴蜀文化沃土，深耕地方志富矿，以守正创新的理念切实担负守根护脉使命，努力打造有态度、有深度、有温度的文化传播体系，不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，让书写在古籍里的文字、镌刻在文物上的故事、流传在民间的记忆，以更生动的方式走进当代生活，让千年文脉在新时代不断焕发勃勃生机，为文化强省旅游强省建设不断注入新鲜活力。

（一）旗帜鲜明有态度

“文者，贯道之器也。”“道”，即坚持“正确导向”。近年来，“方志四川”新媒体立足“传承弘扬中华优秀传统文化、红色文化、巴蜀文化”，构建“一域之全史”的“大方志”格局。将原“四川省地方志”网改版为“四川省情网”，实现从方志业务网到省情信息网的转型；

将“方志四川”微信公众号从地方志业务工作平台调整为传统文化、红色文化、巴蜀文化传播平台。发布的文章，或展现中华优秀传统文化独有的精神价值，或成为传承红色基因、赓续红色血脉的重要源泉，或成为讲好四川故事、传播四川声音的重要窗口，都蕴含丰富的历史文化底蕴，传递出积极向上的价值观和人生观，引发读者强烈共鸣和广泛关注。以 2024 年为例，“方志四川”微信公众号阅读量前十、人民号阅读量前十、澎湃号阅读量 100 万以上共 60 篇文章中，红色文化、革命文化类文章 29 篇，传统文化类 9 篇、巴蜀文化类 6 篇，总占比约 66.67%，让“正能量”产生“大流量”。

（二）应时而动有深度

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”习近平总书记在文艺工作座谈会上引用的这句千古名言，深刻揭示了文化创作的根本规律。近年来，“方志四川”新媒体一方面着力打好“主动仗”，建立“二十四节气+传统节日+现代节日”内容矩阵，通过微信公众号和视频号及时发布“二十四节气”“春节特辑”“五一特辑”等专题栏目文章和视频，弘扬中华优秀传统文化，激发爱国爱乡情怀，增强文化自信。另一方面，心怀“国之大者”，紧跟时事谱好“协奏曲”。通过策划重大纪念专题和其他重要节点、进行社会热点文化解读等，设立“纪念抗日战争胜利 80 周年”“纪念邓小平同志诞辰 120 周年”等栏目，让历史的光芒照亮前行的道路；设立“历史名人”“传统文化”等栏目，组织撰写《常璩：矢志于史终不悔 著录巴蜀“第

一人”》《奇书穿越千年的现实价值与新时代地方志工作——〈典籍里的中国〉之〈越绝书〉观后感》等文章，不断提升巴蜀文化、方志文化的传播力和影响力。

（三）扎根人民有温度

习近平总书记指出：“人民是创作的源头活水，只有扎根人民，创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。”人民立场是贯穿习近平文化思想的根本政治立场，也为宣传思想文化工作提供了根本的价值遵循和行动指南。近年来，“方志四川”新媒体深耕人文情怀，努力挖掘亲情文化、乡情乡愁等主题，通过开设“亲情文化”“乡村振兴”“高考特辑”等栏目，每年发布“致全省农民工朋友的一封信”，用个人记忆唤起大众共鸣，以地域符号连接情感认同，打造了一系列富有情感温度和人文关怀的内容，让地方志从“故纸堆”走向“百姓心”，不断丰富和扩展着人民的精神家园，最终赢得社会各界的信任和口碑。

二、创新形式：从典籍载体到云端矩阵

“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。”“对文化建设来说，守正才能不迷失自我、迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。”遵循习近平总书记关于文化建设与媒体融合的重要指示，“方志四川”新媒体以开放思维紧抓信息化时代历史机遇，建立“12 文章号 10 视频平台 1 网 1 台 1 刊 1 店 1 馆 1 云 1 博”新媒体矩阵，努力实现各平台间内容互补、风格相辅，打造出富有四川特色和四川品味的传统文化、巴蜀文化立体传播格局，地方志中

包含的丰富内容也在不同平台中叠加、互动，从而产生更广范围的联动和共振。

（一）文章号：让方志“热”起来

“方志四川”新媒体矩阵的文章号内容以微信公众号为源头，同步发布在人民号、澎湃号、川观号等多个平台，实现多渠道发布和多层次传播。文章号凭借文字的深度，能对地方志中蕴含的历史脉络、文化内涵、学术价值进行系统梳理和深度解读，承载更严谨的考证、更翔实的论述和更细腻的分析，极大地提高了方志文化的传播力和影响力。2020年，“方志四川”澎湃号获“澎湃新闻·文旅传播榜”第三名，川观号获评2020年度优质政务类“川观号”；2021年，“方志四川”澎湃号、封面号分别获评2021年度“优秀澎湃政务号”和“优质政务封面号”。2024年7月，“方志四川”顶端号位列7月顶端政务号活跃榜第一、月度自更好稿榜第三；2024年11月，“方志四川”微信公众号位列四川政务微信公众号周榜单第十；2025年1月，“方志四川”澎湃号入围“澎湃政务号2024年度传播案例”。

（二）音视频：让方志“活”起来

在数字文明时代，文化传播正经历着从“实体承载”到“数字传播”的范式转换。如果说内容决定传播的深度，那么形式则决定传播的广度。“方志四川”新媒体打破传统方志的传播局限，以音频、视频、直播等多元化的表达方式，使沉淀千年的方志文化元素突破物理边界与时空限制，成为可触、可感、可玩的文化产品，焕

发出契合数字文明特质的生命力，真正做到了“活态传承”。以四川特色志书等为依托，与成都广播电视台、喜马拉雅等媒体合作，推出《四川历史名人故事》《四川方言志音频》《大熊猫音频》等系列节目，深受听众欢迎。“方志四川”电台先后荣登“2019 政务音频巅峰榜”，获评喜马拉雅平台 2022 内容阅读收听榜单之“年度区域影响力政务号”。“特色志《舌尖上的四川》川菜系列音频和文字”“四川川剧志音频《川剧的前世今生》”荣获 2024 年“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集展播活动优秀作品三等奖；《揭秘千年茶史 寻味蜀韵茶香》（四川川茶志音频作品）获 2024 年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品二等奖。2024 年开通视频号，截至 2025 年 8 月 26 日上午 10 时，“方志四川”视频号发布视频 13756 个，其中浏览量 100 万以上的视频 9 个（200 万以上的 4 个，500 万以上的 2 个）。引发大众广泛参与和讨论，让厚重的历史文化在网络视听的星空中绽放持久光芒。

（三）数字化及其他：让方志“动”起来

盛世修志，贵在致用。对志鉴进行数字化，既是对传统方志的“保护性传承”，也是对其价值的“创造性转化”。2018 年，四川省情网设立“数字方志”专栏，在“四川公共数据开放网”开放省级志书年鉴电子版供下载阅读。2023 年 11 月 20 日，“四川方志云”（四川省数字方志馆）小程序上线。截至 2025 年 8 月 26 日上午 10 时，发布志鉴数字化成果 4030 部。同时，与四川文投数字文化产业有限公司签订战略合作框架协议，共同谋划在地方志资源

数字化开发、数字文化产品创新、文化交流与传播等方面开展合作，建设“四川智慧方志”网站；参与建设四川日报报业集团自主研发的四川省情语料库“若水”，为其 AI 训练模型提供省市县志和年鉴数字化文字图片资料。截至 2025 年 8 月 26 日上午 10 时，四川省情网访问量 4.93 亿次，独立访客数 1.05 亿名，实现了地方志从“藏在深闺”到“触手可及”的跨越，便利社会大众对方志信息的获取，使更多人能够深入了解地方历史、文化脉络和风土人情，进一步推动地方史志文化的研究、传承和普及，提高方志资源的利用率、方志文化的影响力、方志编纂的向心力，也为四川地方志事业高质量发展注入新动能。

三、转变思维：从单向传播到生态共建

“人在哪里，新闻舆论阵地就应该在哪里。”“形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。”遵循习近平总书记重要指示，“方志四川”新媒体以“生态共建、价值引领”为核心理念，切实履行地方志“存史、育人、资政”职能，充分发挥互联网凝心聚力作用，着力构建全民参与的创作生态圈，努力打造线上线下的互动新范式，坚定筑牢文化价值的引领主阵地，画好线上线下“同心圆”，让网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂，为主流舆论阵地构筑最坚实的群众基础。

（一）构建用户创作生态圈

新媒体环境下，传统意义上的受众已转变为集信息的接受者、

传播者于一体的用户，主动性、选择性大大增强。“方志四川”新媒体充分尊重用户主体地位和首创精神，一方面，通过举办四川“史志杯”巴蜀文化朗诵大赛、“史志杯”春节文化朗诵作品征集、四川地情短视频作品征集及各类征文等活动，吸引和鼓励社会大众广泛参与“方志四川”新媒体内容创作，实现从“我写你看”“我说你听”到“共同书写，共同发声”的转变，用户参与度显著提升。另一方面，精心审改、编辑每位作者的来稿，次年将上一年度发布的优秀文章结集成《蜀韵纪事》系列丛书公开出版，进一步激发用户创作活力，生动诠释“文化建设要依靠人民、为了人民”的根本立场。

（二）打造双向互动新范式

在信息过剩、注意力稀缺时代，唯有得到用户认可，新媒体才能在竞争中求得生存和发展。“方志四川”新媒体始终注重用户体验，充分满足用户多样化、个性化需求。高度重视用户留言评论，及时通过点赞、评论回应用户关切，让用户获得存在感、归属感和成就感等良好体验。在微信公众号上设置“编读往来”栏目，开展“留言赠书”活动，每年向留言居于前列的用户颁发荣誉证书，感谢他们对“方志四川”的中肯点评、对文章史实数据的考订辨析、对巴蜀文化的赞美敬意等。这种“用户导向”的运营策略和“双向互动”的模式，让方志文化真正扎根大众土壤、直抵人心。

（三）筑牢价值引领主阵地

在“人人都有话筒”的全媒体时代，巩固壮大主流思想舆论是

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的内在要求。“方志四川”新媒体始终坚持正确舆论导向，注重强化价值引领，凝聚社会共识。一方面，系统梳理巴蜀文化基因库，将地方志中蕴含的精神内核与社会热点、当代实践相结合，撰写或发布资政参阅文章，让方志资源转换为服务中心大局、服务经济社会发展和服务人民群众的智慧锦囊，成为增进文化认同、坚定文化自信的不竭源泉。另一方面，通过开展“四川方志大讲堂·方志文化高校行”，四川省大学生地方志知识竞赛等活动，将文化认同转化为高校学子传承弘扬中华优秀传统文化、红色文化、巴蜀文化的行动自觉，在巴山蜀水间构筑起“润物无声、植魂有形”的新时代精神长城。

关注用户数破百万，是荣耀的里程碑，镌刻我们共赴的星辰岁月，见证一路相随的赤诚与厚望；关注用户数破百万，更是新征程的号角，召唤我们向更壮阔的山海启程，共谱未来可期的璀璨新章。

新时代新征程，四川方志人将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻习近平文化思想，与“方志四川”的作者、读者一道，继续做好中华优秀传统文化、红色文化、巴蜀文化的“守护者”“传承者”“创新者”，让源源不断的方志力量，在巴蜀大地上奏响文化繁荣的雄浑乐章，为文化强省旅游强省建设、助力治蜀兴川再上新台阶书写出浓墨重彩的篇章。

（执笔：朱丹）

报：省委书记，省政府省长，省政协主席，省委常委，省人大常委会党组书记，省人大常委会副主任，省政府副省长，省政协副主席。

中国地方志工作办公室。

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。各市（州）党委、市（州）人民政府，省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕，西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志馆高校分馆。

四川省地方志工作办公室综合处

2025 年 8 月 27 日印发

（共印 70 份）