

四川省地方志工作简报

资政参阅专刊 第 105 期

四川省地方志工作办公室

2025 年 9 月 17 日

百年发展结硕果 柠香四海誉全球

——安岳柠檬产业发展史

编者按：产业兴则百业兴，产业强则经济强。习近平总书记曾强调：“要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向”“各地要各展其长，走适合自己的振兴道路”。柠檬产业是资阳市安岳县的特色优势产业，涵盖种植、加工、销售、品牌建设等各个环节，对于丘区乡村“振兴”、县域经济“破局”、成渝地区中部“崛起”，具有重要支撑作用。资阳市地方志编纂中心在系统整理志鉴史料基础上撰写此文，旨在通过呈现安岳柠檬产业发展有效路径，为地方特色产业发展提供有益借鉴。现刊载如下，供参阅。

资阳市安岳县是我国最大的柠檬产区，也是全国县域单一品种规模最大的特色农业产业。据市志、县志等志书记载：1926 年，加拿大传教士丁克森来到四川，在华西医学堂种下一株从美国带

来的尤力克柠檬苗作为观赏植物；1929年，就读于该校的安岳龙台籍学生邹海帆将其引种回老家进行嫁接种植，此后逐步在安岳县农场的龙西分场和城南分场规模种植，开启了柠檬发展的序幕。1983年，安岳县成立柠檬基地建设领导小组，负责落实柠檬生产基地建设；1986年，国家计委和农牧渔业部行文批准安岳为“全国柠檬商品生产基地县”；2000年，中国特产之乡暨宣传活动组委会授予安岳“中国柠檬之乡”称号；2019年，安岳县被批准创建国家级现代农业（柠檬）产业园。经过近百年的发展历程，安岳现有种植面积48万亩，常年产量达60万吨，已成为世界五大柠檬主产地之一、全国唯一的柠檬商品生产基地县，柠檬保存面积和鲜果产量居亚洲第一，国内市场占有率达80%，品牌价值超过192亿元，形成了独具地方特色的柠檬产业高质量发展之路。

一、优化技术育良种，推动柠檬品质向国际标准靠拢

（一）强合作、促创新，建强柠檬种业“芯片”。建成四川省安岳柠檬国际科技合作基地，加强与意大利卡塔利亚大学、加拿大圭尔夫大学等高校和科研院所合作，重点围绕“柠檬基因功能研究及柠檬的高值化利用开发”“柠檬采后生理变化机理与绿色高效贮藏加工技术集成研究”开展联合攻关，持续开展柠檬黄脉病、油胞下陷、柠檬流胶病、砂皮病、大小实蝇等病虫害综合防控关键技术研究，获国、省、市科技进步奖11项，拥有专利140余项。高标准建设安岳柠檬原种资源圃、原种母本园和采穗母本园，开展柠檬良种苗木繁育体系技术研究，培育Fino5、Interdonato等高

产、优质、抗病、耐病、早（晚）熟的柠檬新品种 10 余个，建成良种苗木繁育基地 120 亩，年出苗能力达 60 万株。中国柑桔研究所检测报告显示，安岳柠檬在柠檬油、可溶性固形物、柠檬酸等多项关键指标上均优于美国加州和意大利西西里柠檬，成为国际公认的优质鲜食和加工品种。

（二）立标准、建体系，源头保障鲜果质量。组建安岳县柠檬种植协会，参与制订《柠檬》等 9 项国家、行业、地方标准，谋划制定《柠檬苗木生产技术规范》《安岳柠檬建园技术规范》《柠檬贮藏技术规范》等，实现生产宜机化、水肥一体化、绿色有机化种植。引导农业企业执行与国际接轨的柠檬标准化生产技术规程，建立产前、产中、产后质量安全可追溯体系，依托省柠檬产品质量监督检验中心，定期开展地理标志产品安岳柠檬专项抽检、农产品监督抽检、柠檬企业送检，定制柠檬质量查询 APP，推行“一果一码”“一品一码”，为外贸出口提供货源保障。2024 年，成都海关技术中心抽检的 118 个柠檬果样安全指标均符合国家标准和进口国标准。

（三）推智改、优模式，打造优质出口基地。实施安岳柠檬数智化技术示范应用项目，建设多元化系统性柠檬基地大数据体系，综合运用卫星遥感监测、无人机航拍、田间物联网传感器等多维度数据，实现全方位、全要素、多层次的农业综合信息收集和共享。深化与数智丰农研究院合作，搭建安岳智慧柠檬数字化软件平台，开发数智化精准管理 DAP 系统，实现产业链全程智慧

化管理。打造产业园集中连片柠檬基地 18 万亩，适度规模经营率达 70%，为全省单一品种种植规模最大的基地。推广“基地+企业”“基地+协会”模式，支持企业、协会将柠檬种植基地升级为出口注册登记果园，对新注册面积超 100 亩的果园发放一次性补贴 2000 元。2024 年新增出口备案基地 9200 余亩，总面积达 6.1 万亩。

二、融合发展强业态，推动初级加工向加工贸易转变

（一）优化产业布局，建强加工平台。依托安岳柠檬国家现代农业产业园，科学谋划“两带五区”，着力打造柠檬产业绿色高效种植示范带、产业融合发展示范带和标准化种植区、加工物流集聚区、科技研发创新区、文创与休闲旅游区、综合服务与新型主体孵化区，推动形成“基地+科技+加工+营销+服务”全链条功能板块。打造安岳柠檬精深加工集群基地，支持维记、普源等龙头企业升级商品化分选设备，升级改造柠檬加工厂房、车间和生产线，购置六通道智能化鲜果分选线 3 条，商品化处理能力达到国际一流水平。建设集柠檬会展、柠檬电商、冷链仓储、分拣加工、检疫检测、人才培训基地、京东云仓、商务酒店、公寓、配套商业等功能于一体的国际柠檬交易中心，构建多层次、多元化加工体系，发展柠檬饮品、柠檬茶饮等休闲食品以及保健品、护肤品等特色产业，研发生产休闲食品、美容护肤品、生物医药等柠檬制品 200 余种，产值 49.81 亿元，柠檬浓缩汁获欧盟和美国 FDA 体系认证。

（二）壮大经营主体，增添发展活力。依托四川安岳经济开

发区，培育鑫柠乐、维记果品等龙头企业，按“主体项目—产业链条—产业集群”发展思路，打造大中小贯通联动、衔接配套的柠檬加工产业舰队，构建“龙头企业+孵化”“龙头企业+配套”的雁阵式发展格局，制定《安岳县外贸重点企业“白名单”工作方案》，培育柠檬外经贸出口经营权备案登记企业 31 户、柠檬加工企业 561 户，年加工鲜果能力达 35 万吨。设立 19.5 亿元产业引导资金，在减税降费、金融贴息等方面出台优惠政策，引导金融机构开展流动资金贷款和中长期贷款业务，加强续贷产品开发和推广，拓展抵（质）押物范围，开发“惠农担·柠檬贷”“柠檬产业贷”等专项金融产品，累计授信金额超 3 亿元，投放贷款 2 亿元。

（三）优化出海服务，提升出口效率。构建“龙头企业+合作社+物流公司”物流体系，帮助企业联系跨境物流平台，畅通柠檬出境通道。2024 年，安岳柠檬被确定为全国邮政快递业服务现代农业金牌项目。加快建设冷链仓储农村数字商业中心，配套完善冷链仓储、物流中心、柠檬云仓等设施，建成通风贮藏库 38 万平方米，常温贮藏能力近 25 万吨，低温贮藏库 9.7 万平方米，贮藏能力达 15 万吨以上。与西南大学柑桔研究所联合开展“柠檬采后保鲜剂减量增效关键技术集成与示范”研究，创新开发具有抑菌功能的新型保鲜膜等保鲜技术，有效延长柠檬保鲜期和供货期。联合成都海关成立柠檬扩大出口工作专班，加强种植基地备案、农药药残监测、重金属检测、疫病防治监管等工作，优化对外推荐注册流程，推荐注册出口柠檬果园 58 家、包装厂 23 家。与内江

海关签署安岳柠檬全产业链战略合作协议，对 30 余家柠檬出口企业开展出口注册、出口水果检验检疫政策等知识培训，“一对一”指导出口柠檬企业人员 200 余次，缩减出口通关时长，做到柠檬出口“即报、即放”。

三、延伸渠道拓市场，推动区域品牌向国际商标升级

（一）加大宣传推介力度，培植柠檬特色文化。加强安岳柠檬品牌推广，定期举办世界柠檬产业发展大会，已连续举办 11 届中国柠檬节，“安岳柠檬”连续 7 年入选中国品牌价值评价区域品牌（地理标志）百强榜单，被纳入 2024 年地理标志保护工程实施名单，是全省唯一入选项目。推出“滋养资阳好资味”直播盛典、安岳柠檬国际采购商大会暨招商引资推介会、“品读诗意资阳·吟咏柠檬之乡”采风创作等活动，成功冠名 4 趟“中国柠檬之都号”品牌专列。深入挖掘柠檬文化内涵，打造“宝森柠檬旅游区—隆恩村—悦缘花谷景区”旅游线路，建设柠檬品种博览园、展示馆、旅游特色小镇等，建成国家 4A 和 3A 级旅游景区各 1 处、农文旅融合示范基地 10 个，年接待游客 300 万人次，实现乡村旅游收入近 30 亿元。柠檬鸡豆花、安岳柠檬宴等获“中国名菜”“四川名宴”称号，电影《柠檬》、大型纪录片《柠檬来了》《遇见·行走的柠檬》等在央视等主流媒体热播，“安岳柠檬”的文化影响力不断扩大。

（二）强化地理标志保护，加快打造全球品牌。积极融入“知识产权+蓉欧班列（资阳）基地”建设，建立“安岳柠檬”地理标志证明商标使用及保护机制，坚持地理标志、企业自主商标、证明

商标“三标”并用，严厉打击伪造冒用安岳柠檬品牌标识行为，统一“安岳柠檬”官方标识形象设计，建立（商标、地理标志）品牌指导站 14 个。“安岳柠檬”成功入选“中欧地理标志保护与合作协定首批保护名录”，被俄罗斯联邦农业部授予《2024 最佳产品》金奖，荣获“中国驰名商标”“国家地理标志”等称号，品牌价值 192.54 亿元。

（三）链接“一带一路”沿线，持续扩大外贸规模。定期组织鲜鲜蜀国、华通柠檬等企业参加莫斯科国际食品展、第二届中国西部跨境博览会等国际性经贸活动，支持企业到“一带一路”沿线国家考察访问，与俄罗斯、新加坡等国企业签订长期柠檬贸易推广协议，通过西部陆海新通道和中欧班列等渠道，安岳柠檬产品远销俄罗斯、新加坡等 38 个“一带一路”沿线国家和地区，2024 年安岳县柠檬产业出口规模达 1.78 亿元，占全川出口水果的 85%。深化与苏宁云商、京东集团、阿里巴巴等电商平台合作，开通“京东美食地图·安岳馆”和“苏宁易购·安岳特色馆”，创新“互联网+农业”电商模式和“电子商务+交易所”销售模式，培育柠之恋、永腾商贸、东华商贸等重点电商企业 30 余户，与 8 个出口口岸开展合作，在 30 余个国家布局海外仓 9 个、销售网点 120 余个，海外市场进一步拓宽，外贸总量持续提升，2024 年，柠檬自营出口额达 1.78 亿元，同比增长 102.7%，单品出口位列全省第一。

（撰稿：资阳市地方志编纂中心）

报：省委书记，省政府省长，省政协主席，省委常委，省人大常委会党组书记，省人大常委会副主任，省政府副省长，省政协副主席。

中国地方志工作办公室。

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。省委宣传部，省委政研室，省发展改革委，科技厅，财政厅，农业农村厅，省社科院，省农科院，省科协，省社科联。

各市（州）党委、市（州）人民政府。

发：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕，西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志馆高校分馆。

四川省地方志工作办公室综合处

2025 年 9 月 17 日印发

（共印 70 份）